NEWDATA TECHNOLOGY

Manual de Identidade

Versão 2.1 – Jan/2020

Olá!
Tudo bem com você?

Bem vind@ ao nosso guia de identidade :)

Sabemos e compreendemos que muitas vezes pode parecer chato ter que ler todas as regras, seguir as diretrizes e fazer tudo como está aqui, até porque sabemos que você tem outras coisas para fazer.

Mas confie! Esse guia vai te dar todas as ferramentas necessárias para manter a marca da New Data sólida e consistente, fazendo com que nossos clientes e parceiros nos identifiquem no primeiro olhar, se lembrem de quem somos e de tudo o que fazemos.

A linguagem é simples, a leitura é rápida e se tiver qualquer dúvida é só falar com o pessoal do Marketing que eles terão o prazer em te ajudar.

Bora lá!

Nosso logo

Tá...mas e a coruja?

A coruja simboliza para nós a reflexão, num mix de conhecimento racional e intuitivo, enxergando o que os outros não enxergam. Para muitos povos ela representa a inteligência, a sabedoria e a busca constante pelo conhecimento.

Esta perspectiva nos leva direto ao encontro do significado da tradução do nosso nome: “Novos Dados”, e nossa busca diária e constante pela performance de excelência que nossos clientes esperam com base em informações sólidas e confiáveis.

Desenhado com linhas fortes, firmes e pouco curvas, nosso logo transmite também a solidez e modernidade de nossas ações, numa tipografia minimalista e objetiva que é colorizada com solidez e simplicidade.

E claro, não podemos deixar de exibir nossa paixão na estrutura do logo: Tecnologia! Escrito no idioma que lidera as pesquisas e mudanças que mudam o mundo, a expressão “technology” está sempre presente em nossa identidade.

NEWDATA

TECHNOLOGY

Regras e versões

Horizontal

É nosso logo (ou logotipo – nunca logomarca) principal, o mais utilizado e o que deve ser sempre a primeira opção de uso. Deve estar obrigatoriamente acompanhado de nossa marca – a coruja – em seu lado esquerdo.

Este é o esquema: a marca **pode** ser utilizada sozinha, mas o logo **nunca pode** ser utilizado sem a marca.

E quando utilizar apenas a marca? Em ícones, marcas d'água, símbolos e em materiais onde o logo completo ficaria pequeno demais para ser legível.

Vertical

Deve ser utilizada sempre que a versão horizontal não for compatível, sobrar muito espaço ou mesmo para ocupar círculos e quadrados perfeitos. Se a versão principal ficar feia ou esquisita, essa deve resolver.

Assim como versão principal, deve estar sempre com a marca posicionada em seu ponto central acima do logo.

Como foi criado

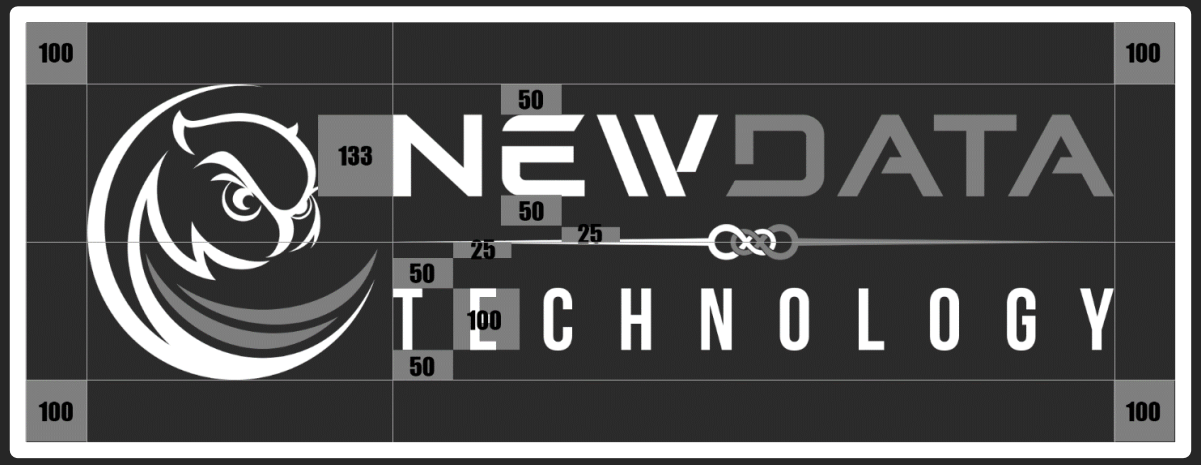
Sério, ele é todo perfeitinho.

Ele foi criado simetricamente com porcentagens gerais e inspiradas nas grandezas da proporção áurea.

Então, por exemplo, é fácil saber qual é o limite de borda exigido ao redor do logo: 100% da altura de qualquer letra da palavra “technology”.

Por sua vez, as letras que compõe as palavras “new” e “data” correspondem a 133% do tamanho das letras da “technology”, e assim por diante.

Todos os espaços, vazões e intersecções estão devidamente marcados com suas porcentagens, facilitando sua aplicação em qualquer tamanho, contudo, o menor tamanho de aplicação deve ser de 25mm de largura por 9mm de altura. Menor do que isso só formigas entenderiam o que está escrito mesmo...



Coloração

No preto e no branco.

Nosso logo deve ser, sempre que possível, colocado sob uma superfície escura. Em casos que necessite da inversão de cores para aplicação em fundos claros, troca-se apenas a cor branca pela cor Grafite utilizada de background na composição da marca. Esta cor pode ser obtida através dos códigos a seguir ou com opacidade de 15% em cima da cor preta.

Branco
HEX: #FFFFFF
RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0

Cobre
HEX: #b46e3c
RGB: 180 110 60
CMYK: 25 80 75 0

Se pudermos escolher a cor de fundo, ela deve ser preta com 15% de opacidade, que resultará na tonalidade *grafite* que procuramos.

Grafite
HEX: #262626
RGB: 38 38 38
CMYK: 25 80 75 0

Cobre
HEX: #b46e3c
RGB: 180 110 60
CMYK: 25 20 20 90

Cores complementares aceitas:

Para criar qualquer objeto com a temática da empresa, a paleta mais indicada é:

Aplicações

Como o logo deve ser utilizado.

Vamos listar alguns exemplos do que é permitido fazer com o logo e variações que são proibidas por destoarem demais de nossa identidade. Se houver alguma situação em que você não saiba qual versão utilizar, é só procurar nossa equipe de marketing que eles te ajudarão a escolher ou criar uma nova solução se for necessário.

Padrão. Sempre que puder, utilize esta versão.

Padrão para fundos brancos ou claros. Certinho.

Se precisar de uma versão preta e branca ou com escala de cinza, utilize esta versão.

Se por algum motivo precisar de uma versão que seja de apenas uma cor, a versão toda branca é a favorita para isto.

Mas claro, se o fundo for claro e precisar da monocromia, utilize o logo preto mesmo.

E todas as regras aplicadas ao lado servem para o logo em sua versão vertical.

O que não pode

Por nada neste mundo!

Agora uma listagem do que não pode ser feito com nosso logo sem autorização prévia da equipe de marketing, seja por distorção da identidade, pela perda de qualidade ou diversos motivos que faça com que nossa imagem ser desvalorizada.

Não utilize o logo sem a marca.

Também não utilize nenhuma versão sem o “technology”.

Não utilize o logo remontado ou sem o arabesco central.

A marca deve estar sempre ao lado esquerdo do logo (salvo versão horizontal), sem exceções.

O degrade fazia parte da nossa identidade anterior, mas agora ele se foi. Também não utilizamos mais sombra atrás da imagem.

Não rotacione o logo em nenhuma direção.

Evite mexer em qualquer proporção do logo para que ele nunca mude suas proporções ou perca qualidade.

Reduza sempre proporcionalmente o tamanho do logo, evitando que ele fique achatado ou espremido.

Não mude a cor do logo em hipótese alguma.

Evite qualquer tipo de borda ao redor do logo. O melhor é deixar ele sempre com o espaço equilibrado e sem nada o cercando.

Tipografia

As fontes que amamos.

Nosso logo utiliza uma versão customizada da fonte **Spy Agency** no "New Data", já a parte do "technology" utiliza a fonte **Bebas Neue** super espaçada para contemplar todo o espaço horizontal entre as duas palavras. A fonte Bebas Neue pode ser utilizada eventualmente na criação de artes e materiais gráficos na posição de título ou subtítulo, mas com cuidado para não chamar mais atenção do que o logo em si.

No dia a dia, a fonte que deve ser utilizada para e-mails e textos gerais é a **Segoi UI**. Digitalmente a fonte deve estar no **tamanho 11** para textos e **tamanho 13** para títulos.

SEGOI UI

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

SEGOI UI Negrito

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

SEGOI UI Itálico

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

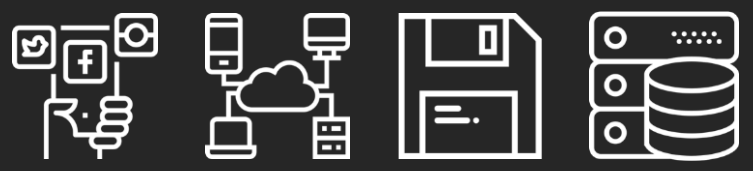
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

O que combina

Acessórios e atitudes que nos complementam.

Ao montar uma peça ou apresentação, pense sempre em itens que combinem com nossa identidade. Coisas simples, minimalistas e sem poluição visual são sempre bem vindas. Abaixo alguns exemplos do que pode e deve ser utilizado.

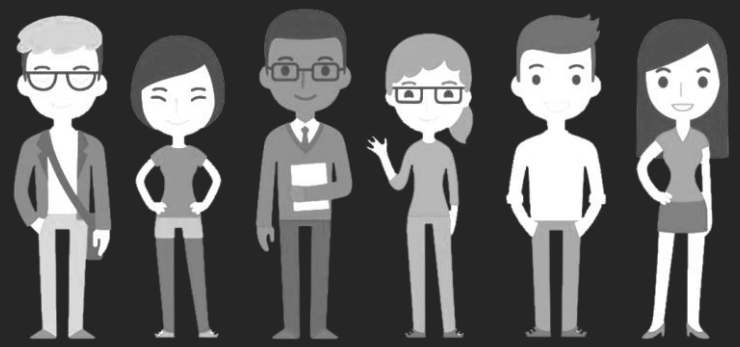
Sempre que precisar de um divisor ou quebrar uma linha, utilize nosso arabesco.



Ícones flats, minimalistas e de traçado simples, preferencialmente de uma única cor.

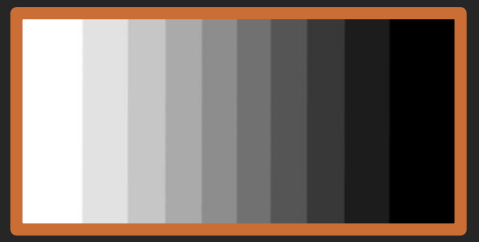
Bom humor sempre!

Quem conhece a New Data sabe que aqui todo dia você encontra um sorriso diferente. Use isso nos materiais.



Diversidade combina muito! Cor, gênero, idade, orientação sexual , crença ou qualquer característica pessoal para nós e totalmente irrelevante e isto se reflete em nossos materiais publicitários.

O que prevalece é o respeito.



Quando for escolher uma imagem para complementar seu material, escolha sempre uma em alta resolução, que demonstre simpatia com o conteúdo e a coloração em tonalidade cobre, onde tom alaranjado seja sempre o destaque. Utilize escalas de cinza para reduzir as demais cores que estiverem sobressalentes.

NEWDATA TECHNOLOGY

Fim

Dúvidas? Lumine | https://lumine.digital